

Krásná jizba 1927 – 1948 / Design pro demokracii**výstava v UPM od 13. září 2018 do 3. března 2019***kurátorka výstavy, autorka koncepce – Lucie Vlčková**odborná spolupráce – Alice Hekrdlová, Jan Mergl, Tomáš Sanetrník, Michal Stříbrný***Vystaveno několik stovek předmětů spojených se značkou Krásná jizba:**

- skleněné nápojové soubory a další užité sklo L. Sutnara, L. Smrčkové, A. Meteláka, A. Loose nebo P. Witta
- porcelánový jídelní soubor L. Sutnara ve všech vyráběných barevných variantách
- keramika O. Eckerta
- kovové stolní předměty L. Sutnara a B. Južniče
- svítidla navržená M. Prokopem a vyrobená firmou Franta Anýž
- bytový textil v ukázkách z dílen A. Kybala, S. Vondráčkové a B. Pošepné
- nábytek instalovaný v interiérech třicátých a čtyřicátých let
- propagační tiskoviny a periodika vydávané Družstevní prací
- původní reklamní fotografie J. Sudka

Vystavené exponáty pocházely ze sbírek UPM, Památníku národního písemnictví v Praze, Západočeské galerie v Plzni, Západočeského muzea v Plzni a zejména z rozsáhlé soukromé sbírky pana Tomáše Sanetrníka.

Výstava vycházela z odborné činnosti UPM, navazovala na dlouhodobý výzkum institucí designu a zohledňovala výsledky dílčího výzkumného projektu podpořeného Grantovou agenturou ČR. Výstava se konala za podpory vlády a pod záštitou ministra kultury ČR jako součást Společného století 1918–2018.

Krásná jizba patřila k nejvýznamnějším českým institucím v oblasti bytové kultury a designu první poloviny 20. století.

Krásná jizba byla založena jako pobočka nakladatelství Družstevní práce na konci roku 1927. Stala se platformou uplatnění zásad funkcionalismu a prosazování požadavků na kvalitu průmyslové výroby užitečných předmětů.

Krásná jizba působila jako arbitr účelného a vkusného bydlení. Prodejem, produkcí, výstavnictvím a poradenstvím pronikla do každodenního života.

Krásná jizba měla za cíl naplnit demokratické principy v oblasti kultury bydlení produkcí doplňků a bytového vybavení vysoké estetické a užité hodnoty, a to za ceny přístupné nejširšímu publiku. Třebaže původní ambice – zajistit základní potřebu účelného a kulturního bydlení širokým masám – zůstala utopickou vizí, Krásná jizba svou roli splnila – kultivovala smysl pro otázky bytové kultury, svým sortimentem obohatila tisíce domácností, rozvinula spolupráci designérů s průmyslovou výrobou a odbornými školami a připomněla hodnoty původní řemeslné výroby.

Krásná jizba přispěla také k reprezentaci československého designu a jeho výrobců na významných mezinárodních výstavách – např. *Triennale di Milano* (1936 a 1947) nebo *Exposition internationale des arts et techniques appliqués à la vie moderne* v Paříži (1937).